



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

LES MUSÉES MONTRÉLAIS PARTENT EN CAMPAGNE... POUR CULTIVER NOTRE 'RÉFLEXE MUSÉE'

Plus de 350 expositions dans les 40 musées montréalais!

www.museesmontreal.org

<http://museesmontreal.org/fr/musees-montreal/application-mobile>

Montréal, le 9 décembre 2016 - À l'approche du temps des fêtes, les 40 musées montréalais lancent une campagne originale, actuelle, au ton sympathique et un brin humoristique pour stimuler le réflexe de visite des musées, multiples et divers de la métropole. Cette campagne amène à découvrir l'offre muséale abondante via une application mobile et un site Web pour accéder, en tout temps, à leur plus de 350 expositions, en fonction de vos intérêts : arts, histoire, architecture, littérature, sciences, nature, mode, archéologie, cinéma ou arts du cirque!

« Développez le 'Réflexe Musée' par une simple recherche sur le site Web ou l'application mobile. Planifiez vos visites des musées ou laissez-vous tenter par l'exposition la plus proche, » affirme Manon Lapointe, directrice générale de la Société des musées de Montréal.

« On se demande souvent ce qu'il y a de bon au cinéma... Nous, nous voulions que le public se demande : Qu'est-ce qu'il y a de bon au musée? Nous avons donc introduit cette idée de moteur de recherche où certains moments, humeurs ou circonstances mèneraient à la rencontre de Musées MTL et à ses nombreux musées » précise André Paradis, associé et directeur de la création, Compagnie et cie.

Une mosaïque d'artéfacts déployée à travers la ville

Mise en œuvre par la Société des musées de Montréal (SDMM) à compter du 12 décembre et d'une durée de huit semaines, la campagne se déploiera également sur les plateformes numériques et réseaux sociaux. De très beaux visuels présentant des artéfacts de nos musées seront relayés et nous les retrouverons sur près de 2 000 affiches sur les Abribus, les palissades et les commerces du Grand Montréal. Ainsi, à travers la grisaille de décembre, cette campagne devient elle-même une représentation de la diversité muséale dans la ville.

La campagne de la SDMM est lancée alors que s'amorcent les festivités du 375^e anniversaire de Montréal. En mai 2017, la SDMM tiendra sa populaire Journée des musées montréalais, qui sera d'ailleurs une édition spéciale en l'honneur du 375^e anniversaire de Montréal.

Cette campagne est rendue possible en grande partie grâce à une aide financière du gouvernement du Canada et de l'apport de plusieurs partenaires privés et publics dont l'Entente sur le développement culturel entre la Ville de Montréal et le ministère de la Culture et des Communications du Québec, le Conseil des arts de Montréal, Espace M, Québecor, Publicité sauvage et Destination Centre-ville.



À propos de la Société des musées de Montréal

La Société des musées de Montréal regroupe plus d'une quarantaine d'institutions muséales réparties sur le territoire de la métropole. Sa mission est de favoriser le rayonnement des musées montréalais par la promotion de leurs activités et la défense de leurs intérêts, ainsi que par le développement de la communication, de l'entraide et de la coopération en faveur de la démocratisation culturelle et de l'appropriation du patrimoine muséal par les citoyens.

www.museesmontreal.org

<http://museesmontreal.org/fr/musees-montreal/application-mobile>

<https://www.facebook.com/museesmontreal>

<https://www.instagram.com/museesmontreal/>

—

—

Source : Société des musées de Montréal
Renseignements : Manon Lapointe
communications@museesmontreal.org
T 514 845-6873 poste 211